

IEG - Italian Exhibition Group

A cura del servizio pr e pubblicità

# AL VIA BEER&FOOD ATTRACTION, "THE EATING OUT EXPERIENCE SHOW"

*Alla Fiera di Rimini appuntamento dal 15 al 18 febbraio con l'evento organizzato da Italian Exhibition Group che si conferma vetrina internazionale per l'OUT OF HOME*  
[www.beerandfoodattraction.it](http://www.beerandfoodattraction.it)



Food e birra

Fondamentali per la parte food le riconferme di Marr, Demetra, Greci, Italmill e Menù, unite a nuovi importanti nomi di espositori come, fra gli altri, Pregis, Viander, Fiorucci, Rovagnati, Valle Spluga, Lamb Weston, Carapelli, Nonno Nanni, Heinz, McCain e Develey.

Sold out il padiglione C3 dedicato ai birrifici artigianali, cuore pulsante della manifestazione, con le conferme, tra gli altri di: Baladin, Nuovo Birrificio Italiano, Birrificio Lambrate e Matri Birrai Umbri.

Ottima ed in costante e forte crescita la risposta dei grandi marchi produttori di birre speciali, con gli importanti ritorni in fiera, tra gli altri, di Carlsberg, Menabrea e Bitburger e le conferme di Paulaner, Forst, Warsteiner, Ceres, Birra Castello, Birra del Borgo e Birra Amarcord. Si ampliano anche gli spazi dei più importanti importatori Interbrau, Radeberger, Brewrise, Ales & Co. e Cuzziol.

**È** tutto pronto per la 6ª edizione di Beer & Food Attraction, che si terrà dal 15 al 18 febbraio alla Fiera di Rimini. La manifestazione dedicata all'offerta nazionale e internazionale di birre, bevande, food e tendenze per l'OUT OF HOME, organizzata da Italian Exhibition Group al quartiere fieristico di Rimini, che si tiene in contemporanea con BBTech expo e l'International Horeca Meeting di Italgrob.

Il connubio tra food & beverage è ormai l'elemento caratterizzante di una fiera che è cresciuta molto in questi anni e che si presenta con un pay-off nuovo: "The eating out experience show", preludio di un evento conviviale dove bere e mangiare sono un'unica esperienza.

Tante e di rilievo internazionale, le grandi aziende che hanno sposato il progetto di IEG: da Löwengrube, la nota catena italiana di ristoranti birreria, che promuove lo stile originale della bierstube bavarese con oltre 25 punti vendita in franchising, a Coca-Cola, che ha scelto Rossopomodoro come partner per fare della tavola un momento di convivialità unico. Sempre in ambito beverage, sono presenti grandi marchi come: Diageo, Fratelli Branca, Martini & Rossi, PepsiCo, Redbull, Spumador, Fever Tree, Conserve Italia e Zuegg.