

Berkel



AREE DI ATTIVITÀ ▾ SETTORI ▾ PROFESSIONISTI ▾ MAG ▾ EVENTI ▾ AWARDS ▾ RE

Nome



Berkel, Stefano Giubertoni è il nuovo direttore generale

In Berkel – a Oggiona S. Stefano, in provincia di Varese – entra anche Paolo Buffoli, nella ruolo di direttore marketing e comunicazione.

Stefano Giubertoni (nella foto), è il nuovo direttore generale di **Van Berkel International**, lo storico marchio di affettatrici professionali controllato dal **Gruppo Rovagnati**.

Formalmente in carica da inizio febbraio, il professionista milanese, 55enne, vanta trent'anni di esperienza in posizioni analoghe, sia in Italia sia all'estero. Giubertoni ha lavorato in aziende del largo consumo food e non food e in aziende di beni di consumo industriali.

[CLICCA QUI E CONTINUA A LEGGERE LA NOTIZIA SU FOODCOMMUNITY.IT](#)



Berkel, Stefano Giubertoni è il nuovo direttore generale

In Berkel – a Oggiona S. Stefano, in provincia di Varese – entra anche Paolo Buffoli, nella ruolo di direttore marketing e comunicazione.

Stefano Giubertoni (nella foto), è il nuovo direttore generale di **Van Berkel International**, lo storico marchio di affettatrici professionali controllato dal **Gruppo Rovagnati**.

Formalmente in carica da inizio febbraio, il professionista milanese, 55enne, vanta trent'anni di esperienza in posizioni analoghe, sia in Italia sia all'estero. Giubertoni ha lavorato in aziende del largo consumo food e non food e in aziende di beni di consumo industriali.

L'arrivo di un profilo come Giubertoni testimonia in maniera decisa l'estrema focalizzazione dell'azienda sulla strategia di evoluzione organizzativa e di espansione commerciale e distributiva a livello internazionale.

Giubertoni non è l'unica new entry. Da qualche mese, infatti, a ricoprire la carica di direttore marketing e comunicazione è **Paolo Buffoli** (nella foto, sotto), il quarantenne bresciano vanta una lunga esperienza internazionale nell'azienda d'armi **Beretta**, nel ruolo di commerciale, product management. Negli ultimi otto anni Buffoli si è occupato di comunicazione.

Con Buffoli, l'azienda intende sviluppare ulteriormente il brand Berkel e i prodotti che lo identificano, nei settori professionale e consumer sia nel canale retail sia in quello digitale.

