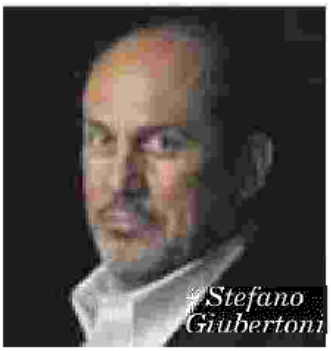
ROVAGNATI
ItaliaOggi
www.italiaoggi.it
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO
BRANDMAKER



# Van Berkel, Giubertoni d.g. Buffoli guida il marketing

**Stefano Giubertoni è il nuovo direttore generale di Van Berkel international, marchio di affettatrici professionali e consumer controllato dal gruppo Rovagnati. Giubertoni non è l'unica new entry nell'azienda che ha sede a Oggiona S. Stefano (in provincia di Varese). Da qualche mese, infatti, a ricoprire la carica di direttore marketing e comunicazione c'è Paolo Buffoli.**


Stefano Giubertoni

**L'arrivo di Giubertoni testimonia la focalizzazione dell'azienda sulla strategia di evoluzione organizzativa, di espansione commerciale e distributiva a livello internazionale, hanno fatto sapere ieri con una nota dallo stesso marchio di affettatrici professionali e consumer. Mentre la scelta di una figura manageriale come Buffoli è significativa rispetto alla volontà dell'azienda di voler «sviluppare ulteriormente il già consolidato brand Berkel e i prodotti che lo identificano, nei settori professionale e consumer, sia nel canale retail sia in quello digitale».**

Paolo Buffoli

**Giubertoni, laureato in marketing all'Università Bocconi, e formalmente in carica da inizio febbraio, vanta trent'anni di esperienza in posizioni analoghe, sia in Italia sia all'estero, in aziende italiane e multinazionali del largo consumo food e non-food, oltre che in aziende di beni di consumo industriali. Buffoli, laureato in economia, ha maturato invece una lunga esperienza internazionale in Beretta, storica fabbrica d'armi, in cui ha ricoperto diversi ruoli dal commerciale al product management, passando per la comunicazione e dove negli ultimi otto anni ha ricoperto lo stesso incarico assunto ora.**

Consumi, ogni momento è buono

Ogni articolo è per uso esclusivo del destinatario, non riproducibile e non cedibile a terzi.