

## Berkel

## Van Berkel International, Paolo Buffoli Direttore Marketing e Comunicazione

Stefano Giubertoni diventa invece Direttore Generale del marchio di affettatrici professionali e consumer controllato dal Gruppo Rovagnati



Novità in casa Van Berkel International.

Stefano Giubertoni, milanese, 55 anni, è il nuovo Direttore Generale di Van Berkel International, lo storico marchio di affettatrici professionali e consumer controllato dal Gruppo Rovagnati. Laureato in Marketing all'Università Bocconi, e formalmente in carica da inizio febbraio, Giubertoni vanta trent'anni di esperienza in posizioni analoghe, sia in Italia sia all'estero, in aziende italiane e multinazionali del largo consumo e in aziende di beni di consumo industriali.

L'arrivo di un profilo come Giubertoni testimonia in maniera decisa l'estrema focalizzazione dell'azienda sulla strategia di evoluzione organizzativa e di espansione commerciale e distributiva a livello internazionale.

Giubertoni non è l'unica new entry nell'azienda che ha sede a Oggiona S. Stefano, in provincia di Varese. Da qualche mese, infatti, a ricoprire la carica di Direttore Marketing e Comunicazione è Paolo Buffoli: quarant'anni, bresciano, laureato in Economia, vanta una lunga esperienza internazionale in Beretta, la nota e storica fabbrica d'armi, in cui ha ricoperto diversi ruoli dal commerciale al product management, alla comunicazione e dove negli ultimi otto anni ha ricoperto il medesimo ruolo.



Anche la scelta di un profilo come quello di Buffoli è significativa rispetto alla volontà dell'azienda di sviluppare ulteriormente il già consolidato brand Berkel e i prodotti che lo identificano, nei settori Professionale e Consumer sia nel canale retail sia in quello digitale.

**ENGAGE**  
CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

ENGAGE/CONFERENCE | PROGRAMMATIC

Campagne Media Tech Aziende Agenzie Dati Eventi Mobile Social Ricerche | Agenda Jobs Privacy Cookie Contatti

### Aziende



Van Berkel International, Paolo Buffoli  
Direttore Marketing e Comunicazione



Donnafugata si affida a FCB Milan per i social