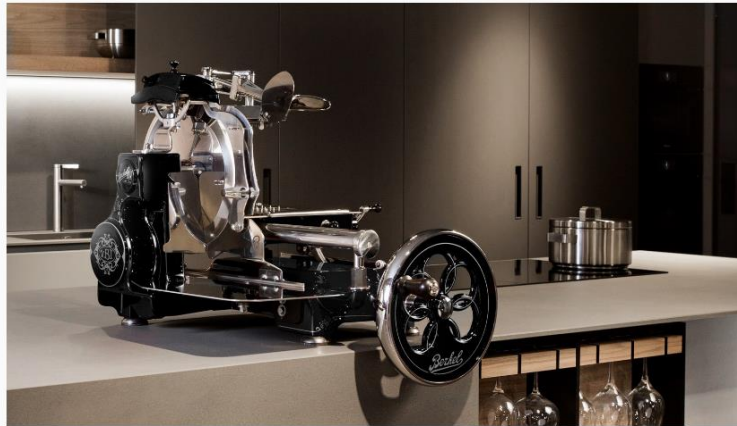


## Berkel

## Cambio di poltrone in Berkel: Stefano Giubertoni è il nuovo DG e Paolo Buffoli il nuovo Direttore Marketing

Con queste nomine lo storico marchio di affettatrici professionali e consumer, controllato dal Gruppo Rovagnati, punta a focalizzare la sua strategia sull'evoluzione organizzativa e sull'espansione commerciale e distributiva a livello internazionale, consolidando il brand e i prodotti che lo identificano, nei settori Professionale e Consumer sia nel canale retail sia in quello digitale



**V**an Berkel International, lo storico marchio di affettatrici professionali e consumer controllato dal [Gruppo Rovagnati](#), ha un nuovo Direttore Generale e un Direttore Marketing e Comunicazione. Si tratta rispettivamente di **Stefano Giubertoni** e **Paolo Buffoli**. La nomina dei due manager testimonia la volontà di Berkel di focalizzare la strategia sull'evoluzione organizzativa e sull'espansione commerciale e distributiva a livello internazionale, consolidando il brand e i prodotti che lo identificano, nei settori Professionale e Consumer sia nel canale retail sia in quello digitale.

Milinese, 55 anni, laureato in Marketing all'Università Bocconi, il nuovo *Direttore Generale*, **Stefano Giubertoni** ha maturato trent'anni di esperienza, in Italia e all'estero, in aziende italiane e multinazionali del Largo Consumo Food e in aziende di beni di consumo industriali.

NETWORK DIGITAL360

MENÙ

CERCA

DIGITAL4

Executive

HR

Finance

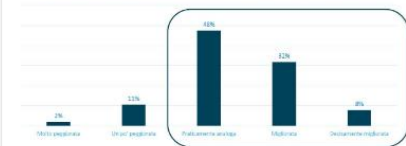
Marketing

Supply Chain

# DIGITAL4 EXECUTIVE

Come valuti la tua efficacia lavorativa in queste settimane di full Smart Working "forzato" rispetto a prima?

Il 30% del campione attuale ha dichiarato che la propria efficacia lavorativa è rimasta o migliorata in queste settimane.



### Emergenza Coronavirus

Digital360, il CEO Rangone: "Dal full Smart Working risultati al di là delle nostre aspettative"

2 ore fa

Condividi



### Nomine

Cambio di poltrone in Berkel: Stefano Giubertoni è il nuovo DG e Paolo Buffoli il nuovo Direttore Marketing

20 ore fa

Condividi