

## Nuove linee, sbarco nei bar e impegno sociale: **Rovagnati** si rifà il look

LINK: [https://www.repubblica.it/il-gusto/2022/05/30/news/salumi\\_rovagnati\\_lancia\\_nuova\\_linea\\_per\\_ristoranti\\_e\\_bar\\_e\\_collaborazione\\_con\\_pizzaut-351...](https://www.repubblica.it/il-gusto/2022/05/30/news/salumi_rovagnati_lancia_nuova_linea_per_ristoranti_e_bar_e_collaborazione_con_pizzaut-351...)



Nuove linee, sbarco nei bar e impegno sociale: **Rovagnati** si rifà il look di Rocco Moliterni La storica azienda di salumi lombarda, con oltre 60 anni di attività, lancia una serie di prodotti per ristoranti e locali, e annuncia la collaborazione con PizzAut, laboratorio di inclusione sociale gestito da ragazzi autistici 30 Maggio 2022 Aggiornato alle 18:30 2 minuti di lettura **Rovagnati**, il marchio del prosciutto **Gran Biscotto** e di tanti altri salumi ormai di casa sulle tavole degli italiani grazie a oltre 60 anni di attività, ha deciso di entrare nel canale HoReCa, ossia di lanciare una linea di prodotti per bar, pizzerie, pub e tavole calde. Il testimonial sarà, in una serie di spot in cui si sdoppia, vestendo anche i panni di baristi e pizzaioli imbranati, Joe Bastianich, popolarissimo giudice di Masterchef, musicista nonché imprenditore di successo nel campo dell'enogastronomia.